

GOBERNACIÓN DEL
CESAR

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR







GOBERNACIÓN DEL
CESAR



Disposición

de la Ley 2345 de 2023

“Chao marcas de gobierno”

"Por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal".

Esta ley tiene por objeto establecer medidas que permitan unificar la imagen de las entidades estatales a través de la implementación del Manual de Identidad Visual, prohibiendo las marcas de gobierno con el fin de impedir que se pierda la identidad institucional, además de establecer medidas que permitan la austeridad en la publicidad estatal.

Para las entidades territoriales: La Nación, las regiones, los departamentos, el distrito capital y los distritos especiales, las áreas metropolitanas, las regiones administrativas y de planificación, las regiones administrativas y de planificación especial, las asociaciones de municipios y los municipios.



Base Conceptual

A continuación, se expone la columna vertebral de la comunicación de marca de la Gobernación del Cesar. Estas bases conceptuales servirán para apoyar la creación de las piezas y campañas de comunicación.



La Bandera

La Bandera del Cesar tiene dos (2) colores: Verde en bandas superior e inferior y Blanco en la banda central, el color Verde simboliza la vegetación, esperanza del suelo fértil de sus campos y el Blanco es el símbolo de Paz que esperamos tener en estas tierras.



Escudo de armas

El Escudo de Armas es el emblema que representa al departamento del Cesar. Fue adoptado por medio de la Ordenanza 035 del 11 de diciembre de 2004, como símbolo heráldico del departamento y representación institucional del Cesar. Fue creado por el publicista Jaime Molina Torres.

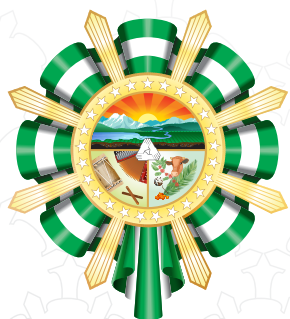
Con una bandera circundante en ondas, sobre la cual reposa una estrella grande, que representa al departamento, alojando 25 estrellas más pequeñas, que representan a su vez los municipios que integran al departamento. En el centro hay un campo redondo, medio partido y cortado, en el que se ve en su parte superior los paisajes que posee el Cesar, desde las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, pasando por el complejo cenagoso de Zapatosa, mostrando los extensos campos de cultivo que denotan la vocación agrícola y la riqueza del subsuelo y la minería. En el campo partido de la izquierda se resalta nuestra riqueza cultural y musical, mostrando géneros destacados como el vallenato y la tambora, y en el campo de la derecha la vocación agrícola y ganadera de nuestro departamento.

Al centro tres manos entrelazadas, que significan las etnias presentes en el territorio y muestran la unión de estos sectores en la tarea de guiar al departamento en la senda del trabajo y el progreso.



El logo

Diferenciación por medio de la imagen. Los elementos y signos gráficos que utilizará la Gobernación del Cesar, logrando que sea percibida como una marca única.



GOBERNACIÓN DEL CESAR

Simbología

El Escudo de Armas es el emblema heráldico que representa al departamento del Cesar. Adoptado según Ordenanza 035 del 11 de diciembre de 2004 y representación institucional del Cesar. El escudo, la bandera y el himno tienen el reconocimiento de símbolos oficiales del departamento. El blasón, como símbolo, forma parte de la imagen institucional de la Administración Departamental. Estará presente en los actos protocolarios, la papelería oficial, el mobiliario urbano y las obras públicas.

Los imagnetipos suelen componerse por tipografía (texto) y un símbolo o imagen. Se unen para el concepto del mismo logo, pero están separados cuando se plasman. La imagen suele ir arriba y el texto en la parte inferior. La imagen en la parte izquierda y el texto en el lado derecho. Este es el caso de la Gobernación del Cesar. El Escudo de Armas se complementa con un texto que contiene el nombre de la entidad; no se pueden concebir símbolo y tipografía como elementos individuales. Su aplicación siempre debe ser conjunta con la intención de proteger el carácter institucional de la marca.



GOBERNACIÓN DEL CESAR

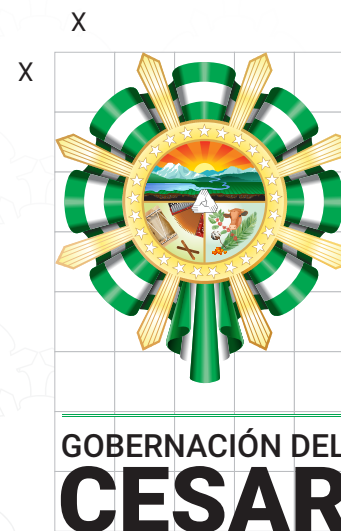
Construcción

La construcción del logo mediante una planimetría genera una simetría constante en cada aplicación.

Cada una de las cuadrículas representa una unidad dentro del plano. Se estableció una medida de 17X sobre 6X en su presentación horizontal y 5X x 8X en su versión vertical. (Tengamos en cuenta que X = subjetivo).

Se debe tener en cuenta la cuadrícula general a la hora de escalar el tamaño, para que se haga de manera proporcional.

Las proporciones de este escudo no son modificables, la relación de aspecto se debe respetar como se indica.





Área de respeto

Es el espacio mínimo alrededor del logo que se debe dejar libre para que otros elementos no interfieran con su visibilidad.





Positivo a color

Los colores definidos y asociados a la personalidad de la marca establecen la manera en que la Gobernación del Cesar quiere conectarse con sus gente, además de brindar lineamientos necesarios para el desarrollo de la comunicación y la aplicación en las diferentes piezas gráficas.

En la aplicación a color, el logo de la Gobernación conserva sus elementos característicos en policromía: Escudo heráldico en full color y en color negro encontramos el componente tipográfico

Los textos complementarios, harán referencia a las secretarías o entidades adscritas consiguiendo así que se vea integrado al logotipo.



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



Negativo

Esta aplicación sobre fondos oscuros en colores neutrales o negros, además de permitir una apropiada lectura del logo, busca darle a la comunicación un tono de formalidad, sobriedad y sofisticación. Su uso se dará cuando se considere necesario usar estos atributos.



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



Positivo a una tinta

La aplicación del logo en su versión monocromática responde a usos específicos, cuando se debe prescindir del color.

Generalmente, se requiere para impresión de papelería, material que debe ser fotocopiado o cuando se hace necesario el manejo a una sola tinta por asuntos de producción. Pero, al igual que el color negro, de donde se desprende, tiene una connotación asociada al prestigio.

En el caso de la Gobernación del Cesar, la aplicación del logo en escala de grises en sus diferentes porcentajes, se deriva del tratamiento de este a una sola tinta, eliminando los rellenos en degradado y gran cantidad de detalles que contiene la versión en policromía, para garantizar su legibilidad.

K: 20 %



GOBERNACIÓN DEL
CESAR

K: 40 %



GOBERNACIÓN DEL
CESAR

K: 60 %



GOBERNACIÓN DEL
CESAR

K: 80 %



GOBERNACIÓN DEL
CESAR

K: 100 %



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



Sobre fondos de color





Variaciones permitidas

Las variaciones que se permiten están enfocadas a aportar variedad en el momento de aplicarlas a las piezas; estas son: **horizontal, vertical, negativo y outline**



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



Tipografías

Con las fuentes escogidas se busca dar imagen de institucionalidad, seriedad, sobriedad a la administración departamental, por eso se escogió una tipografía sans serif que refleja estas características.

Roboto Black para la palabra "Cesar"

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Medium para "Gobernación del"

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Medium para "Secretarías"

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Variaciones permitidas

Otras variantes permitidas serán las aplicaciones de las secretarías



Cuentas institucionales

Estos son los canales oficiales para la divulgación de la información ya sea de carácter noticioso, o de distribución de piezas gráficas que apoyan los programas de la gestión administrativa.

Gobernación del Cesar



@gobcesar



@GobdelCesar



Gobernación del Departamento del Cesar



@GobernaciondelCesar-tv



@gobdelcesar

Salud Departamental:



@cesarsecsalud

Secretaría de Deportes:



@serdeportescesar

Educación Departamental:



@educacioncesar

Tránsito Departamental:



@transitocesar



Ubicación de la Marca en piezas propias

Una parte importante de este manual es la ubicación de nuestra marca en las diferentes piezas gráficas.

Si la pieza en cuestión es nuestra deberá ir en cualquier lugar visible de la misma, sin que pierda la importancia visual.

Si la pieza gráfica es de algún ente adscrito, deberá ir en orden jerárquico, primero la gobernación y luego el ente.





Ubicación de la Marca en piezas compartidas

En el caso de las marcas compartidas con otras entidades gubernamentales de diferente orden, se mantiene la jerarquía de cada entidad, es decir si la pieza es del gobierno nacional, su marca deberá ir primero y luego las departamentales, municipales y privadas.

Si el diseño es de una entidad municipal deberá ir en el mismo orden, primero gobernación, luego municipios.





Ubicación de la Marca en piezas compartidas

Hay excepciones en las que se debe reinterpretar una pieza para adaptarla a nuestro estilo gráfico, por ende podemos tomarnos ciertas libertades como alterar la jerarquía de los logos, porque podemos poner en orden prioritario nuestra marca y seguidamente las nacionales municipales y demás.

Original



Reinterpretación





Marca Destino

Hoy en día, el término “marca” no se refiere únicamente a la presentación de un producto o servicio. Ahora se suman también las áreas geográficas, ya que su desarrollo se vuelve fundamental para dar a conocer atributos de las ciudades, promoviendo la economía del sector, en este caso el departamento del Cesar.

Este cuenta con actividades productivas importantes, buscando trascender su influencia de la provincia donde se ubica. Es por ello que tiene la necesidad de aumentar la presencia en el mercado local, regional y nacional. Se establece como objetivo el diseño de una marca para posicionar al Cesar como el territorio que **enamora** a propios y visitantes con sus diferentes cualidades, humanas, folclóricas, turísticas, ecológicas, económicas etc.

La imagen desborda color, cultura, folclor al igual que el territorio al que representa.

La diversidad cultural del Cesar le permite a sus visitantes explorar algo nuevo en cada uno de sus 25 municipios, es por esa razón que El Cesar Enamora promueve el impulso turístico para cada territorio, pero detrás del turismo se promueve la posibilidad de mover la economía desde campos productivos. El Cesar se ubica dentro de la belleza del conjunto de montañas que ofrece la Sierra Nevada de Santa Marta, la Serranía del Perijá y cerros que van ligados con las historias de municipios, corregimientos y veredas, que aportan al componente cultural. El folclor es uno de los atractivos más trascendentales y también guarda diversidad, junto a los pisos térmicos, que hacen del Cesar un territorio para visitar, disfrutar y del que vale la pena dejarse enamorar.





Usos aplicativos





Usos aplicativos





Usos aplicativos





Usos aplicativos





Usos aplicativos





Usos aplicativos



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



Edificio Alfonso López Michelsen Calle 16 No. 12 - 120 Valledupar, Cesar - Colombia
605 5885602
cesar.gov.co
contactenos@cesar.gov.co





Usos aplicativos



Usos aplicativos



Usos aplicativos





GOBERNACIÓN DEL
CESAR